



KITESURF



MARSALA wintercup08



CLASSE OPTIMIST



Marsala Winter Cup 2008

Il progetto prevede 6 giorni di manifestazione ed il coinvolgimento di due diverse discipline veliche con atleti a livello internazionale :

L'evento di Kite surf: la regata vedrà i kites impegnati in una "long distance" nel corso della quale costeggeranno il lungomare di Marsala dando vita a spettacolari evoluzioni lungo un percorso di circa 8 miglia. Negli anni passati questa manifestazione ha attratto un pubblico di circa 5000 persone in 3 giorni.

Lo spettacolo sarà visibile per il pubblico a terra da vari punti della costa.



L'evento di Optimist: Le regate per bambini dagli 8 ai 15 anni, saranno tenute nello specchio di mare antistante la sede della "Canottieri", impreziosito dalla splendida cornice delle Isole Egadi, si preannunciano anche altamente spettacolari, sia per il gran numero di partecipanti (e continuano a pervenire altre iscrizioni) che per l'elevato livello tecnico di molti concorrenti.



Il pubblico:

Il vantaggio nel coinvolgere queste due specifiche discipline veliche sta nel fatto che mentre fra i praticanti del kite si coinvolge una fascia di età fra i 15 ai 40 anni l'optimist è un'imbarcazione che interessa esclusivamente praticanti dai 7 ai 15 anni. Abbinando le due discipline si ottiene un segmento molto ampio di praticanti ed un pubblico di tutte le età fra genitori, coniugi congiunti amici operatori, appassionati e curiosi, turisti di passaggio, famiglie ed anziani attratti anche dall'aspetto culturale ed artistico dell'evento. Grazie agli eventi collaterali che verranno organizzati l'evento attrae un pubblico diverso per età, istruzione, reddito, stile di vita, provenienza geografica diventando attraente per eventuali sponsor, banche imprese, fornitori di servizi.



Il Villaggio e gli Eventi collaterali per il pubblico

Intorno allo sede tecnica della regata, si intende creare un villaggio, con spazi espositivi a disposizione delle aziende sponsor, punti informativi ed attività culturali a cura dell'amministrazione locale: il villaggio sarà anche il luogo nel quale avverranno la cerimonia inaugurale, le premiazioni e spettacoli di animazione e musica dal vivo; un vero e proprio fulcro di produzione di attività per il pubblico e per i cittadini con contenuti culturali sportivi e di intrattenimento. Un evento in grado di fornire emozioni divertimento e cultura nell'ambito di una manifestazione sportiva.

BENEFITS PER GLI SPONSORS

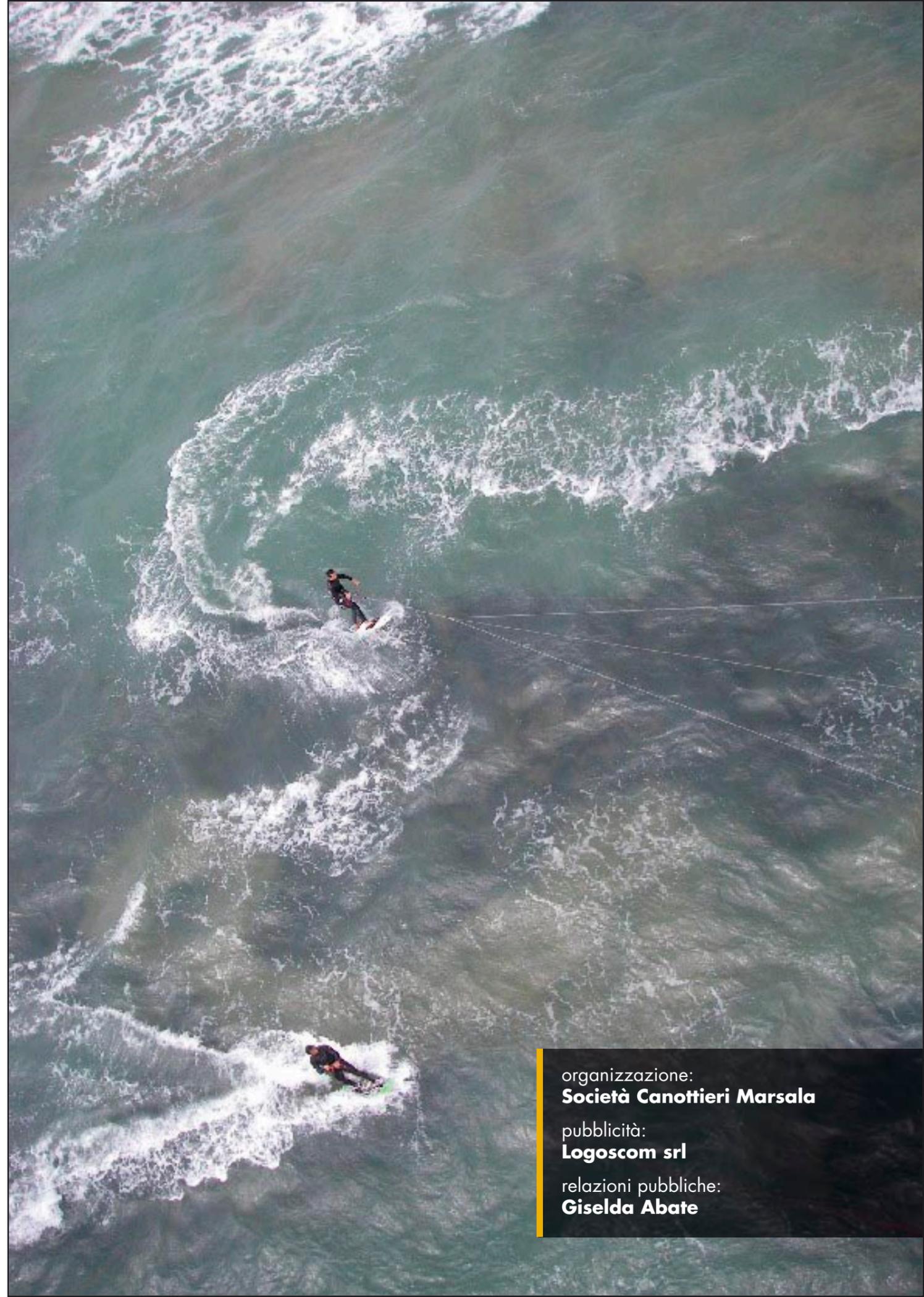
- Possibilità di titolare la regata con relativo trofeo es (nome sponsor) Marsala Winter Cup 2008
- Esclusiva - unico "sponsor ufficiale della manifestazione"

BRAND EXPOSURE

- Visibilità su tutti i manifesti e il materiale pubblicitario prodotto per la promozione della regata.
- Adesivi sugli scafi delle imbarcazioni comitato e le barche da regata
- Marchio "Main sponsor" sulle boe del campo di regata
- Presenza del marchio dell'Azienda negli spazi del villaggio ed nelle altre aree destinate alla manifestazione (briefing, premiazioni, conferenze stampa, ecc.);
- Bandiere e banner durante tutta la stagione all'interno del circolo
- Backdrop per le interviste e premiazione
- Possibilità per lo sponsor di fare una presentazione del prodotto durante la premiazione.
- Foto della manifestazione con il marchio dell'Azienda con possibilità di utilizzo ai fini pubblicitari o di visibilità del marchio;
- Presenza del logo dello sponsor sul sito della manifestazione e link diretto sul sito dell'azienda sponsor
- Esposizione dei prodotti dello sponsor durante la manifestazione
- Menzione dell'Azienda sponsor nella comunicazione relativa alla manifestazione presso: i circoli velici e le associazioni in Italia ed all'estero, armatori e praticanti nonché appassionati di vela e di kite surf
- Realizzazione di materiale video e relativa distribuzione con la presenza del marchio dell'Azienda;

PUBBLICHE RELAZIONI

- Sinergia dell'Ufficio Stampa dell'Organizzazione con quello dell'Azienda;
- Personalizzazione e distribuzione capi ricordo dell'Azienda con il marchio della manifestazione;
- Coinvolgimento di giornalisti e testate media specializzate nel settore merceologico dell'Azienda;
- Partecipazione dell'Azienda nelle azioni pubblicitarie della manifestazione per raggiungere, coinvolgere ed attrarre il pubblico;
- Possibilità di inserire ulteriori forme promozionali (sfilate ,concorso, gioco a premi, distribuzione gadgets, coupon, da concordare con l'organizzazione).



organizzazione:
Società Canottieri Marsala

pubblicità:
Logoscom srl

relazioni pubbliche:
Giselda Abate

